

INFORMES ESTRATÉGICOS

Economía Social, Cooperativismo y Mutualismo



“GESTIÓN IDENTIDAD Y DESARROLLO EN UN CONTEXTO DESAFIANTE”

Abril 2026



CLAVES DEL PERÍODO

El contexto socio económico actual tensiona con la sostenibilidad del sector cooperativo y mutual.

La economía social y solidaria y sus organizaciones conviven con empresas de capital, en su mayoría Pymes, aportando al desarrollo de los territorios donde se encuentran insertas donde el alcance de su participación no se limita solo al espacio geográfico, sino que abraza un entramado de actores sociales, factores culturales, ambientales, económicos que impactan en las construcciones comunitarias de las distintas localidades, ciudades y regiones del País.

La economía es la forma en que las sociedades se organizan para procurar los recursos necesarios para la reproducción de la vida, el bienestar y desarrollo de las personas y la sostenibilidad del ambiente ante el avance de los sistemas productivos y la tensión se produce cuando se priorizan las lógicas de reproducción financieras y el lucro por sobre la producción, el trabajo y el desarrollo.

Es aquí donde la **GESTIÓN** se vuelve un factor determinante y las **ORGANIZACIONES** cuya dirigencia cuente con mayor formación tienen un diferencial que muestra mayor **RESILIENCIA**.

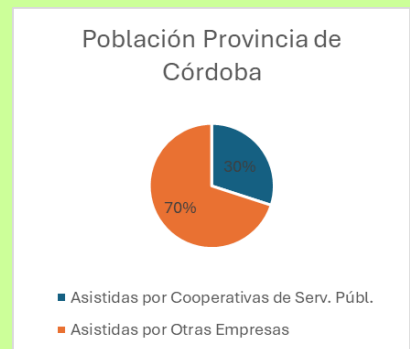
El sector Cooperativo y Mutual, en forma conjunta con las Pymes, pueden ser protagonista del **DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL** y para ello resulta indispensable fortalecer sus capacidades institucionales.



CONTEXTO E IMPACTO EN EL SECTOR

En la Provincia de Córdoba el 30% de su población, distribuida en ciudades y poblaciones en el 70% de su geografía, reciben servicios públicos de parte de empresas cooperativas.

Esta situación, per se, genera un esfuerzo adicional donde las inversiones en infraestructura y los costos de distribución son mayores en relación con la densidad poblacional, es decir menos usuarios/asociados por km2.



Se suma una presión adicional y creciente sobre Cooperativas de servicios públicos:

- Incrementos sostenidos de costos.
- Dificultades para trasladar precios a usuarios y asociados.
- Caída en la capacidad de pago de parte de los usuarios y asociados.
- Restricción del crédito por aumento de tasas.
- Aumento de solicitudes de financiamiento de deudas de parte de usuarios y asociados.

A diferencia de empresas privadas de prestación de servicios las organizaciones cooperativas enfrentan un dilema estructural:

! [EQUILBRAR SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL.]



COOPERATIVAS: ENTRE COSTOS Y COMUNIDAD

Particularmente en las Cooperativas de Servicios Públicos se observa:

- Tensión creciente entre Tarifas y Costos crecientes.
- Mayor demanda en contextos de crisis.
- Limitaciones para ajustar sin afectar a la comunidad.

Esto configura una característica central del sector:

! [NO OPERA BAJO LÓGICA DE EXCLUSIÓN SINO DE CONTENCIÓN.]



DOS MODELOS EN TENSIÓN

El contexto actual no es solo económico, es conceptual:

La ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	EL LUCRO FINANCIERO INDIVIDUALISTA
Prioriza a las personas	Prioriza la rentabilidad
Construye comunidad	Concentra decisiones
Genera valor distribuido	Tiende a la exclusión en contextos críticos
Tiene arraigo territorial	Se desacopla del territorio



[ESTA DIFERENCIA NO ES TEORICA: SE EXPRESA EN CÓMO SE ACTÚA FRENTE A LA CRISIS.]



EL DESAFÍO DIRIGENCIAL

Uno de los principales puntos críticos del sector es la conducción.

Hoy se evidencia que:

- La complejidad de gestión se aumentó significativamente.
- No alcanza con la vocación y el compromiso.
- Se requieren capacidades empresariales concretas.



[LAS COOPERATIVAS Y MUTUALES SON EMPRESAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL, NO SON ESTRUCTURAS INFORMALES.]

Por lo tanto, necesitan dirigentes que puedan:

- Tomar decisiones estratégicas.
- Gestionar recursos con eficiencia.
- Sostener identidad sin perder sustentabilidad.



LECTURA DESDE FACTOR C

Desde Factor C observamos una tendencia clara:



[EL DIFERENCIAL DEL SECTOR YA NO ESTARÁ SOLO EN SUS VALORES, SINO EN LA CALIDAD DE SU GESTIÓN.]

Las organizaciones que logren integrar:

- Identidad Solidaria.
- Profesionalización.
- Visión Estratégica.

Serán las que lideren el Desarrollo de sus territorios.



RECOMENDACIONES:

Para Cooperativas y Mutuales:

- Fortalecer la formación dirigencial.
- Incorporar criterios de Gestión Moderna.
- Planificar Estratégicamente en contextos de incertidumbre.



CIERRE:

El Cooperativismo y el Mutualismo representan una forma distinta de organizar la economía.

En contextos donde se priorizan lógicas individualistas su rol no se reduce:

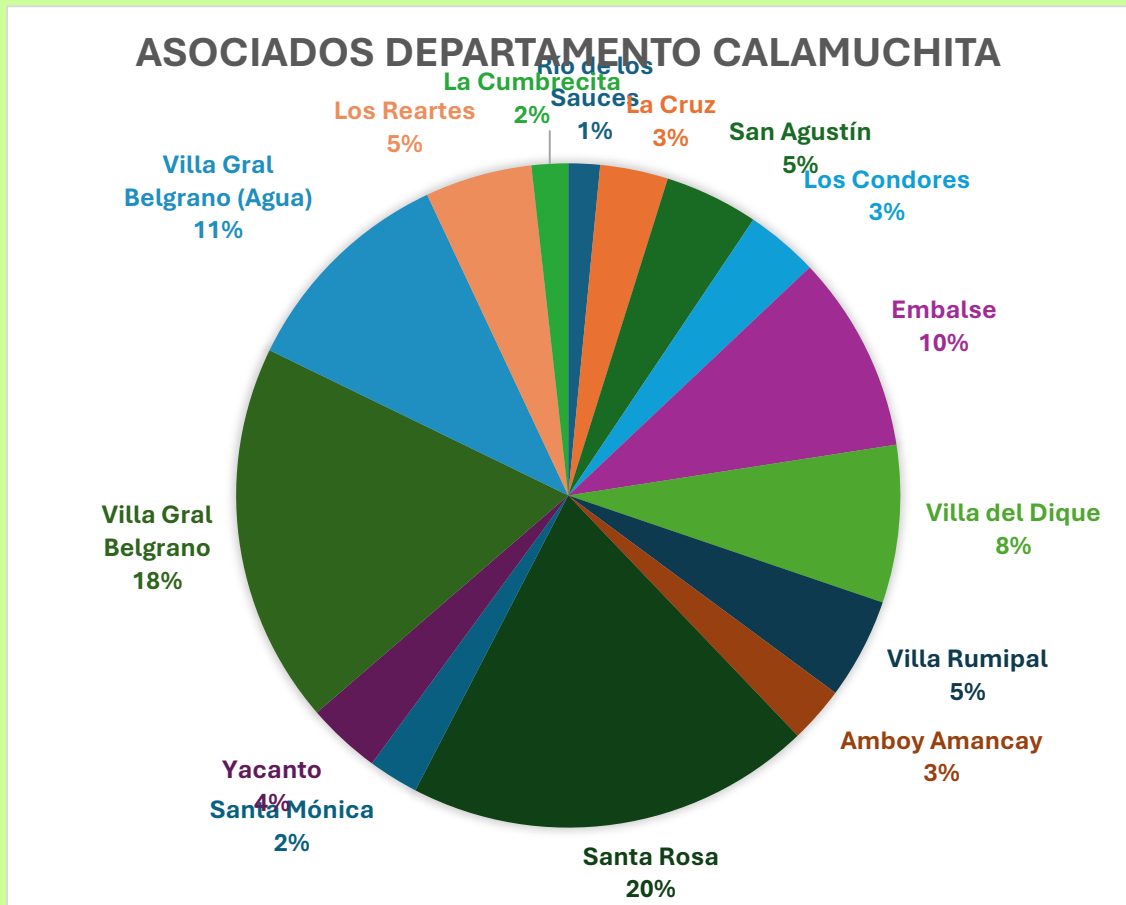
! [SE VUELVE ESTRUCTURAL PARA EL DESARROLLO CON INCLUSIÓN]

Pero ese potencial dependerá de un factor decisivo:

! [LA CAPACIDAD DE CONSTRUIR DIRIGENCIAS PREPARADAS PARA GESTIONAR EMPRESAS SOLIDARIAS CON EFICIENCIA, COMPROMISO Y VISIÓN DE FUTURO.]

DATOS REGIONALES

COOPERATIVAS SERVICIOS PÚBLICOS DEPARTAMENTO CALAMUCHITA



15 COOPERATIVAS DE SERVICIOS PÚBLICOS PRESTAN SERVICIOS A 44.675 PERSONAS EN EL DEPARTAMENTO CALAMUCHITA, SEGÚN DATOS PUBLICADOS POR EL ERSEP.

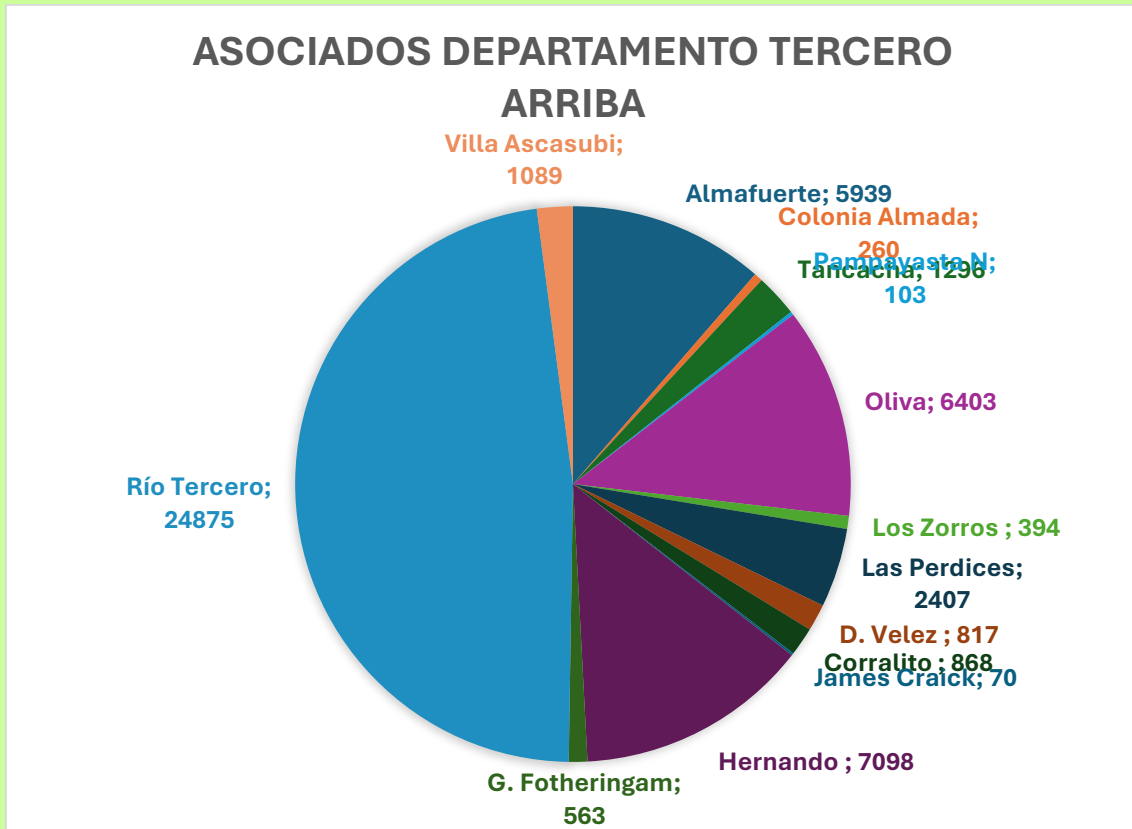


300 DIRIGENTES SON NECESARIOS PARA GESTIONAR ESTAS 15 COOPERATIVAS EN SUS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN Y ÓRGANOS DE CONTROL (CONSEJEROS TITULARES, SUPLENTE, SÍNDICOS TITULARES Y SUPLENTE).



ASIMISMO, ESTAS COOPERATIVAS CONFORMAN OTRAS COOPERATIVAS DE SEGUNDO GRADO COMO CALACOOOP Y UCOOPGAS QUE PRESTAN SERVICIOS DE CONECTIVIDAD Y GAS ENVASADO.

COOPERATIVAS SERVICIOS PÚBLICOS DEPARTAMENTO TERCERO ARRIBA



! **14 COOPERATIVAS DE SERVICIOS PÚBLICOS PRESTAN SERVICIOS A 52.182 ASOCIADOS EN EL DEPARTAMENTO TERCERO ARRIBA, SEGÚN DATOS PUBLICADOS POR EL ERSEP.**

! **280 DIRIGENTES SON NECESARIOS PARA GESTIONAR ESTAS 14 COOPERATIVAS EN SUS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN Y ÓRGANOS DE CONTROL (CONSEJEROS TITULARES, SUPLENTE, SÍNDICOS TITULARES Y SUPLENTE).**

! **LAS COOPERATIVAS DE RÍO TERCERO Y ALMAFUERTE ELIGEN DELEGADOS POR DISTRITO, QUIENES LUEGO CONFORMAN LAS ASAMBLEAS GENERALES REPRESENTANDO A LOS ASOCIADOS.**

! **LA COOPERATIVA DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS DE RÍO TERCERO SE UBICA ENTRE LAS 4 COOPERATIVAS MÁS GRANDES DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA TENIENDO EN CUENTA LA CANTIDAD DE ASOCIADOS DE ACUERDO CON DATOS DEL ERSEP.**